

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Geltungsbereich

1.1 Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Rechtsgeschäfte, die die creative factory Internet- und Druckservice e.K. nach diesem Vertrag mit ihrem Vertragspartner, nachstehend „Kunde“ genannt, durchführt.

Die Geschäftsbedingungen sind vereinbart, wenn der Kunde ihnen nicht unverzüglich nach dem Zugang (spätestens binnen 5 Werktagen) widerspricht. Diese AGBs gelten im Übrigen auch für die per Fax oder E-Mail nach Vertragsschluss zugesandten Zusatz und Änderungsaufträge.

1.2 Änderungen dieser Geschäftsbedingungen werden dem Kunden schriftlich bekannt gegeben. Sie gelten als genehmigt, wenn der Kunde nicht schriftlich innerhalb von 5 Tagen schriftlich oder per E-Mail Widerspruch erhebt.

1.3 Alle Vereinbarungen, die zwischen creative factory Internet- und Druckservice e.K. und dem Kunden zwecks Ausführung eines Auftrages getroffen werden, sind in schriftlicher Form zu vereinbaren. Änderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

1.4 Diese Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen mit dem Kunden, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.

2. Vertragsschluss, Vertragsgegenstand, Leistungsort

2.1 Vertragsgegenstand ist die im Angebot zwischen Kunde und creative factory Internet- und Druckservice e.K. beschriebene und vereinbarte Leistung.

2.2 Der Vertrag zwischen creative factory Internet- und Druckservice e.K. und Kunde gilt als verbindlich, sobald der Eingang des vom Kunden gegengezeichneten Angebots / Auftragsbestätigung durch creative factory Internet- und Druckservice e.K. schriftlich, per Email oder per Telefax bestätigt wurde.

3. Weitergeleitete Aufträge

3.1 Wenn ein Auftrag in der Form ausgeführt wird, dass creative factory Internet- und Druckservice e.K. einen Dritten mit der weiteren Erledigung betraut, erfüllt creative factory Internet- und Druckservice e.K. den Auftrag dadurch, dass sie ihn im eigenen Namen an den Dritten weiterleitet.

3.2 Die Angebote der creative factory Internet- und Druckservice e.K. sind freibleibend und unverbindlich. Gültig sind die im individuellen Angebot genannten Preise.

4. Zustandekommen des Vertrages

Ein Vertrag mit der creative factory Internet- und Druckservice e.K. kommt durch die Übermittlung des unterschriebenen Kundenauftrags per Fax, E-Mail oder durch Zusendung der Auftragsbestätigung an die creative factory Internet- und Druckservice e.K. zustande.

5. Daten

Der Kunde stellt die creative factory Internet- und Druckservice e.K. von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Im Falle eines Datenverlustes kann die creative factory Internet- und Druckservice e.K. nicht haftbar gemacht werden, sofern diese nicht vorsätzlich oder grob fahrlässig handelt.

6. Datenschutz

Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass im Rahmen des mit ihm abgeschlossenen Vertrages, Daten über seine Person gespeichert, geändert und oder gelöscht und im Rahmen der Notwendigkeit an Dritte übermittelt werden. Dies gilt insbesondere für die Übermittlung von Daten, die für die Anmeldung und oder Änderung einer Domain (Internetadresse) notwendig sind.

7. Preise und Zahlungen

7.1 Das vereinbarte Honorar ist innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsstellung fällig, sobald die Leistung vollständig erbracht und in Rechnung gestellt ist.

7.2 Bei Überschreitung der Zahlungstermine steht der creative factory Internet- und Druckservice e.K. ohne weitere Mahnung ein Anspruch auf Verzugszinsen in Höhe von 10% über dem Basiszinssatz nach § 1 des Diskontsatz des Überleitungsgesetzes zu. Das Recht zur Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadens bleibt von dieser Regelung unberührt.

7.3 Erstreckt sich die Erarbeitung der vereinbarten Leistungen über einen längeren Zeitraum, so kann die creative factory Internet- und Druckservice e.K. dem Kunden Abschlagszahlungen über die bereits erbrachten Teilleistungen in Rechnung stellen.

7.4 Bei Änderungen oder Abbruch von Aufträgen, Arbeiten und Dergleichen durch den Kunden und/oder wenn sich die Voraussetzungen für die Leistungserstellung ändern, werden der creative factory Internet- und Druckservice e.K. alle dadurch anfallenden Kosten ersetzt und die creative factory Internet- und Druckservice e.K. von jeglichen Verbindlichkeiten gegenüber Dritten freigestellt.

7.5 Bei einem Rücktritt des Kunden von einem bereits begonnen Auftrag berechnet die creative factory Internet- und Druckservice e.K. dem Kunden 50 % der Auftragssumme.

Sämtliche Leistungen verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

8. Zusatzleistungen

Unvorhersehbarer Mehraufwand bedarf der gegenseitigen Absprache und gegebenenfalls der Nachhonorierung. creative factory Internet- und Druckservice e.K. ist berechtigt, zur Erbringung der Vertragsleistung freie Mitarbeiter oder Dritte einzuschalten. Diese Fremdkosten und Auslagen werden dem Kunden gesondert in Rechnung gestellt.

9. Urheberrecht, Nutzungsrecht

9.1 Gestaltungsvorschläge und Entwürfe von creative factory Internet- und Druckservice e.K. stellen eine urheberrechtlich geschützte Leistung dar, die dem Kunden ausschließlich in Zusammenhang mit der Vertragsleistung zum vereinbarten Zweck und in vereinbartem Umfang zur Nutzung zur Verfügung gestellt wird.

9.2 Der Kunde gewährleistet, dass seine eigenen Entwürfe und Bilder etc., keine Urheberrechte Dritter verletzen. Soweit aus einer Rechtsverletzung Dritte Ansprüche creative factory Internet- und Druckservice e.K. geltend machen, stellt der Kunde creative factory Internet- und Druckservice e.K. von solchen Ansprüchen umfassend frei.

9.3 creative factory Internet- und Druckservice e.K. räumt dem Kunden das ausschließliche Nutzungsrecht an der fertigen Vertragsleistung ein. Das Eigentum verbleibt bei creative factory Internet- und Druckservice e.K..

9.4 Eine Verwendung urheberrechtlich geschützter Leistungen von creative factory Internet- und Druckservice e.K. im Ganzen oder Teilen durch Dritte ist nur mit schriftlichen Einverständnis von creative factory Internet- und Druckservice e.K. gestattet. Dies gilt auch für nicht zur Ausführung gekommene Vorschläge.

10. Gewährleistung und Haftung

10.1 creative factory Internet- und Druckservice e.K. verpflichtet sich, den Auftrag mit größtmöglicher Sorgfalt und mit bestem Gewissen auszuführen. Die creative factory Internet- und Druckservice e.K. überlassenen Dokumente wie Daten, Bilder, Vorlagen etc. werden sorgfältig behandelt.

10.2 Ausgeschlossen ist jede Art von Schadensersatzansprüchen, wenn creative factory Internet- und Druckservice e.K. und/oder deren gesetzliche Vertreter bzw. die Erfüllungsgehilfen von creative factory Internet- und Druckservice e.K. leicht fahrlässig gehandelt haben. Das gilt nicht bei grob fahrlässiger Handlung und/oder bei Vorsatz. In diesem Falle ist die Haftung auf Schäden beschränkt. Ein über den Materialwert hinausgehender Schadensersatz ist ausgeschlossen.

10.3 Eine Haftung von creative factory Internet- und Druckservice e.K., welche unter Vollmacht bzw. ausdrücklichen Wunsch des Kunden Aufträge gegenüber Drittleistungen/Fremdleistungen gegeben hat, ist ausgeschlossen. Der Kunde stellt creative factory Internet- und Druckservice e.K. von allen Ersatzansprüchen diesbezüglich frei.

10.4 Der Kunde versichert, dass er zur Verwendung aller an die creative factory Internet- und Druckservice e.K. übergebenen Vorlagen, Daten, Bilder, etc. berechtigt ist. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt sein, stellt der Kunde creative factory Internet- und Druckservice e.K. von allen Ersatzansprüchen frei. Eine Prüfungspflicht und somit auch Haftung für etwaige Verstöße gegen wettbewerbsrechtliche, urheberrechtliche und/oder warenzeichenrechtliche Rechte, deren Zulässigkeit und/oder Eintragungsfähigkeit der Arbeiten besteht nicht

10.5 Für die vom Kunden freigegebenen Arbeiten, Texte, Reinausführungen und Drucksachen etc. entfällt jede Haftung von creative factory Internet- und Druckservice e.K.. Darüber hinaus bestätigt der Kunde mit der Freigabe die Richtigkeit und Vollständigkeit des Werkes.

10.6 Der Kunde stellt creative factory Internet- und Druckservice e.K. von allen Ersatzansprüchen frei. Eine Haftung für etwaige Verstöße gegen wettbewerbsrechtliche, urheberrechtliche und/oder warenzeichenrechtliche Rechte geht nach Auftragschluss bzw. Abnahme des Projektes/der Drucksache, an den Kunden über.

10.7 Der Kunde bestätigt, sich für eine rechtssichere Internetseite (DVGO, etc) an einen legitimierte Anbieter für Rechtsberatung zu wenden. Die Änderungen, die sich aus dieser Rechtsberatung ergeben, werden durch die creative factory Internet- und Druckservice e.K. eingepflegt bzw. durchgeführt. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass wir als Werbeagentur nicht für die Inhalte oder die Rechtssicherheit der Seite verantwortlich gemacht werden können.

10.8 Der Kunde ist verpflichtet, die von creative factory Internet- und Druckservice e.K. gelieferten Arbeiten und Leistungen unverzüglich nach Erhalt, in jedem Falle aber vor einer Weiterverarbeitung, zu überprüfen. Beanstandungen gleich welcher Art sind innerhalb von 3 Tagen nach Ablieferung des Werkes schriftlich bei creative factory Internet- und Druckservice e.K. zu unterbreiten. Bei einer verspäteten Rüge wird das Werk als mangelfrei betrachtet.

Nach Freigabe des Auftrages gehen alle Rechte und Pflichten an den Kunden über.

10.9 Soweit Leistungen von Dritten betroffen sind, wie zum Beispiel die Nutzung einer Domain, übernimmt creative factory Internet- und Druckservice e.K. keine Gewähr für die dauerhafte Nutzung. Die Nutzung richtet sich nach den in jedem Land geltenden Regeln der Registrierungsorganisationen. creative factory Internet- und Druckservice e.K. übernimmt keine Haftung für Produkte und Dienstleistungen die von Fremdanbietern angeboten werden.

11. Erfüllungsort, Gerichtsstand, sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.

Stand: Januar 2019